

**PRESTITI ALLE FAMIGLIE** - Nuova società

## Al via **Finanzio Facile**: credito su misura ai lavoratori dipendenti

► Nasce **Finanzio Facile**, nuova società d'intermediazione finanziaria specializzata nel credito al consumo, creata dal gruppo del gruppo **Giacomini e Gifuni**. Ieri la presentazione alla Camera di commercio partenopea.

La nuova società **Finanzio Facile** opera nel segmento del cessionario del quinto dello stipendio e delegazione di pagamento, con un prodotto destinato a soggetti che hanno difficoltà di accesso al credito istituzionale. Per ottenere finanziamenti, infatti, è sufficiente essere un dipendente, anche se si è protestati o ci sono stati dei ritardi nei pagamenti per altri finanziamenti. Un mercato potenziale, su base nazionale, di circa di 3 miliardi di euro, che coinvolge circa quindici milioni di lavoratori dipendenti con una percentuale che al sud raggiunge il 28 per cento. "L'obiettivo della società - spiega **Giuseppe Rollino**, responsabile di prodotto e marketing della società del gruppo **Giacomini & Gifuni** - è di raggiungere, entro il 2006, una quota di mercato pari al 5 per cento, per un totale di 150 milioni di euro di valore finanziato". La nuova finanziaria è già presente con strutture indipendenti in diverse aree del Sud e del Triveneto. Per la fine del 2005 è prevista l'apertura di almeno trenta punti di distribuzione sul territorio nazionale a marchio **Finanzio Facile**. "La nostra azione - afferma **Rollino** - toglie ossigeno all'usura". Ma attenzione: "Gli strumenti anti-usura veri e propri sono altri - precisa padre **Massimo Rastrelli**, presidente della Fondazione San Giuseppe Moscati - : un tasso di interesse che si aggira intorno al 16 per cento è ancora troppo elevato per un prestito che voglia definirsi sociale". **Rastrelli**, comunque, si dice disponibile a dialogare con la nuova finanziaria. "Del resto - fa notare **Gennaro Ferrara**, rettore dell'Università Parthenope -, non è questo l'ambito di competenza di una società di intermediazione finanziaria. La loro mission è il contenimento dei costi di produzione del finanziamento, cercando di avvicinarsi quanto più possibile al tasso di interesse bancario". Alla presentazione c'è anche **Paolo Liguoro**, vicepresidente dell'associazione **Finetica**, una onlus che si è particolarmente distinta sul tema della finanza etica: "La nostra presenza - dice **Liguoro** - è garanzia di trasparenza del gruppo, specialmente in una città dal credito difficile come Napoli".

Grazia Mazzoni