

ENTRO IL 2006
Finanzio
facile
punta al 5%

DI EDUARDO CAGNAZZI

Si consolida, nel Mezzogiorno, Finanzio facile, una nuova società attiva nel campo dell'intermediazione finanziaria finalizzata all'offerta del credito al grande pubblico su scala nazionale. L'iniziativa è partita dai gruppi imprenditoriali che fanno capo alle famiglie napoletane Giacobini e Gifuni, da anni impegnati nei settori finance e Ict. Li affiancano altri imprenditori impegnati nella grande ristorazione e nel commercio.

«L'obiettivo di Finanzio facile», spiega l'amministratore delegato della società, Antonio Giacobini, «è di raggiungere entro il 2006 una quota di mercato pari al 5% in valore, oggi corrispondente a 150 miliardi di euro». Entro la fine dell'anno Finanzio facile allargherà la propria rete sul territorio nazionale, puntando soprattutto sul mercato del Centrosud, dove è distribuito circa il 48% dei lavoratori dipendenti. Nei primi mesi di attività la società si è attestata su una quota dell'1% rispetto al valore del mercato nazionale e conta di raddoppiare questa percentuale entro il 2004, anche grazie a prodotti finanziari in partnership con istituti di credito. (riproduzione riservata)